



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

(по списку)

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

05.10.2022 № ГА-98621/29

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О развитии законодательства в сфере  
выставочной и конгрессной  
деятельности**

В соответствии с пунктами 1 и 2 плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р, предусмотрены проработка целесообразности разработки и принятия федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также закрепление на законодательном уровне понятия «конгрессно-выставочные мероприятия».

В этой связи просьба в возможно короткий срок рассмотреть подготовленную Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с отраслевым сообществом концепцию развития законодательства в сфере выставочной и конгрессной деятельности и направить в адрес Минпромторга России замечания и предложения для их последующего учета при формировании соответствующего проекта федерального закона.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Исп. Елена Геннадьевна Кудряшова  
8 (495) 870-29-21 доб. 21141

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Министерства промышленности и торговли  
Российской Федерации.

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 00D1926E8A422406BD7DA49FAD1A4F1CB1  
Кому выдан: Груздев Алексей Владимирович  
Действителен: с 29.03.2022 до 22.06.2023

А.В. Груздев

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **«О выставочной и конгрессной деятельности»**

#### **Статья 1. Предмет и цели правового регулирования выставочной и конгрессной деятельности**

1. Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы регулирования выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, регулирует отношения, возникающие между субъектами выставочной и конгрессной деятельности, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при формировании и реализации политики в области выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

2. Целями настоящего Федерального закона является создание единых условий для осуществления и развития выставочной и конгрессной деятельности, а также создание нормативного правового механизма регулирования отрасли, содействие выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, как важнейшему инструменту национального рынка в продвижении технологий, товаров и услуг на внутренний и внешний рынки, устранение недобросовестной конкуренции в сфере выставочной и конгрессной деятельности.

3. Настоящий Федеральный закон основывается на следующих принципах:

единство нормативной правовой базы в области выставочной и конгрессной деятельности на всей территории Российской Федерации;

сочетание государственного регулирования отношений в области выставочной и конгрессной деятельности с саморегулированием таких отношений субъектами выставочной и конгрессной деятельности;

установление государственных гарантий прав субъектов выставочной и конгрессной деятельности в области выставочной и конгрессной деятельности;

соблюдение международных договоров Российской Федерации в области выставочной и конгрессной деятельности;

содействие развитию выставочной и конгрессной деятельности;

взаимодействие федерального органа исполнительной власти в области выставочной и конгрессной деятельности, органов исполнительной власти

субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления с субъектами выставочной и конгрессной деятельности.

## **Статья 2. Законодательство Российской Федерации о выставочной и конгрессной деятельности**

1. Законодательство Российской Федерации о выставочной и конгрессной деятельности состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

2. Содержащиеся в других законах и нормативных правовых актах нормы, регулирующие выставочную и конгрессную деятельность, не могут противоречить настоящему Федеральному закону.

3. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора Российской Федерации.

## **Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе**

1. В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

**"выставка (выставочное мероприятие, выставка-ярмарка)"** – мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц. Не является массовым мероприятием;

**"выставочная деятельность"** – деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества бизнес-сообщества, регионов и государств;

**"выставочная организация"** – юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, в уставе которого выставочная деятельность определена как основной или дополнительный вид деятельности;

**"конгрессная деятельность"** – деятельность, направленная на создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий;

**"конгрессное мероприятие"** – организованная встреча представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимая самостоятельно или сопровождаемая выставочно-ярмарочными мероприятиями. Не является массовым мероприятием;

**"выставочно конгрессное мероприятие"** – мероприятие смешанного формата, содержащее в себе выставку и конгрессное мероприятие. Не является массовым мероприятием;

**"организатор (устроитель) выставочных и/или конгрессных мероприятий"** – субъект, который организует выставку и/или конгресс и осуществляет управление выставкой и/или конгрессом;

**"субъект выставочной и/или конгрессной деятельности (участники рынка выставочных конгрессных услуг)"** – юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, участвующее в выставочной и/или конгрессной деятельности;

**"участник выставочного и/или конгрессного мероприятия"** – юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированное в качестве участника выставочного и/или конгрессного мероприятия и использующее выставочные услуги любых видов;

**"экспонент"** – субъект, который демонстрирует товары и/или услуги, согласованные с организатором выставки, по теме выставки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

#### **Статья 4. Участники отношений, регулируемых настоящим Федеральным законом (субъекты отрасли)**

К участникам отношений (субъектам) в сфере выставочной и/или конгрессной деятельности Российской Федерации относятся:

1. Организатор (устроитель) выставочных и/или конгрессных мероприятий. Организаторами (устроителями) выставочных и/или конгрессных мероприятий могут выступать:

федеральные органы законодательной и исполнительной власти, органы законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, при организации официальных выставочных и конгрессных мероприятий;

негосударственные общественные объединения, представляющие интересы деловых кругов (предпринимателей);

выставочные и/или конгрессные организации.

2. Собственники конгрессно-выставочных центров, и иных площадок, предназначенных для проведения выставочных и/или конгрессных мероприятий.

3. Прочие юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, занятые в выставочной и/или конгрессной деятельности.

**Статья 5. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности**

1. В сфере поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности Правительство Российской Федерации:

осуществляет выработку и реализацию государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности, в том числе формирование правовых основ единого рынка в Российской Федерации;

определяет приоритетные направления развития данных видов деятельности в Российской Федерации;

разрабатывает, утверждает (одобряет) и реализует документы стратегического планирования в сфере выставочной и конгрессной деятельности, отнесенных к ведению Российской Федерации;

создает и обеспечивает благоприятные условия для развития выставочной и конгрессной индустрии в Российской Федерации;

утверждает национальные стандарты Российской Федерации в сфере выставочной и конгрессной деятельности, а также профессиональные стандарты;

обеспечивает безопасность при ведении выставочной и конгрессной деятельности;

защищает права и законные интересы субъектов выставочной и конгрессной деятельности;

принимает в пределах своей компетенции нормативные правовые акты по вопросам регулирования выставочной и конгрессной деятельности;

2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности:

осуществляют определение основных задач и приоритетных направлений развития в сфере выставочной и конгрессной деятельности в субъекте Российской Федерации;

разрабатывают, утверждают и реализуют документы стратегического планирования в сфере выставочной и конгрессной деятельности по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации;

создают единые условия для развития выставочной и конгрессной индустрии в субъекте Российской Федерации;

создают единые условия для совершенствования материально-технической базы и инфраструктуры выставочной и конгрессной деятельности, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства;

принимают в пределах своей компетенции нормативные правовые акты по вопросам регулирования выставочной и конгрессной деятельности.

3. Органы местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности:

осуществляют создание единых условий для развития выставочной и конгрессной индустрии на территории муниципального образования;

осуществляют взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в целях развития и повышения эффективности ведения выставочной и конгрессной деятельности на территории муниципального образования;

принимают в пределах своей компетенции нормативные правовые акты по вопросам регулирования выставочной и конгрессной деятельности.

## **Статья 6. Государственная поддержка субъектов выставочной и конгрессной деятельности и формы ее предоставления**

1. Государственная поддержка субъектам выставочной и конгрессной деятельности может осуществляться по следующим направлениям:

предоставление льгот или установление понижающих ставок по налогам и сборам;

установление льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в собственности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

предоставление субсидий и компенсаций, включая субсидирование затрат на развитие инфраструктуры объектов конгрессно-выставочной деятельности (создание новых объектов инфраструктуры, модернизация сетей, увеличение мощностей, газификация), субсидирование затрат на закупку высокотехнологичного оборудования, в том числе не производящегося в Российской Федерации;

реализация механизмов государственно-частного партнерства;

обеспечение доступности кредитных ресурсов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты по созданию (строительству), реконструкции или модернизации объектов выставочной и конгрессной инфраструктуры;

органами субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления разрабатываются и внедряются программы стимулирования

организаций-инвесторов по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров в виде освобождения организаций от налога на имущество на 5 лет и более с момента введения в эксплуатацию на территории субъекта Российской Федерации, а также получению льготного финансирования для строительства новых павильонов и иных сооружений, предназначенных для проведения выставочных и конгрессных мероприятий;

поддержка общественных и предпринимательских инициатив (предложений) по реализации проектов, повышающих конкурентоспособность выставочных и конгрессных услуг;

иные направления государственной поддержки в сфере выставочной и конгрессной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Развитие материально-технической базы и конгрессно-выставочной инфраструктуры в Российской Федерации осуществляется на принципах государственно-частного партнерства в форме концессионных соглашений и арендных договоров по управлению объектами инфраструктуры выставочной и конгрессной деятельности, в том числе использование имеющихся и создаваемых выставочных и конгрессных площадей на основе инвестиционных проектов.

3. Развитие материально-технической базы руководствуется определением потребностей субъектов Российской Федерации в развитии инфраструктуры выставочной и конгрессной деятельности (строительство, реконструкция, модернизация) на основе оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, экономического анализа производственного и логистического потенциала региона;

4. Порядок и условия предоставления государственной поддержки субъектам выставочной и конгрессной деятельности устанавливаются Правительством Российской Федерации.

## **Статья 7. Виды выставочных и конгрессных мероприятий**

1. Официальная выставка определяется как выставочное мероприятие, отвечающее следующим требованиям:

организовано федеральными органами государственной власти и/или органами власти субъектов Российской Федерации.

2. Официально признанная международная выставка определяется как выставочное мероприятие, отвечающее следующим требованиям:

мероприятие проходит при поддержке федеральных органов государственной власти или органов государственной власти субъектов

Российской Федерации, а также общественных организаций и/или профессиональных объединений предпринимателей;

мероприятие соответствует требованиям международных стандартов в области выставочной деятельности в части определения статуса мероприятия как международного.

3. Прочие выставочные и/или конгрессные мероприятия.

4. При проведении выставочных и конгрессных мероприятий обеспечивается соблюдение всех установленных требований по безопасности, в том числе санитарно-эпидемиологических, ветеринарных правил, требований пожарной безопасности и прочих требований.

5. Дополнительные требования к проведению выставочных и конгрессных мероприятий могут устанавливаться органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

## **Статья 8. Организация и проведение выставочных и/или конгрессных мероприятий**

1. Организаторы (устроители) выставочных и конгрессных мероприятий определяют условия их проведения, несут ответственность за организацию и проведение таких мероприятий, имеют право приостанавливать и прекращать такие мероприятия, изменять время их проведения, а также при проведении выставочных мероприятий обеспечивают совместно с собственниками, пользователями объектов выставочных мероприятий меры по обеспечению антитеррористической защищенности, общественного порядка, пожарной и общественной безопасности,

2. Права, обязанности и ответственность экспонентов, участников и посетителей при проведении выставочных и конгрессных мероприятий устанавливаются в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими нормативно-правовыми актами и соответствующими правилами проведения выставочных и конгрессных мероприятий, утвержденных организатором (устроителем) таких мероприятий.

3. Организаторам (устроителям) выставочных и конгрессных мероприятий принадлежат исключительные права на использование наименования такого мероприятия и его символики. Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения мероприятия принадлежат исключительно организаторам (устроителям) такого мероприятия.

4. Организаторы (устроители) выставочных и конгрессных мероприятий совместно с собственниками объектов выставочной и конгрессной

инфраструктуры устанавливают требования к распространению (в том числе продаже) входных билетов на такие мероприятия.

5. Организаторы (устроители) выставочных и конгрессных мероприятий могут организовывать выставочные и конгрессные мероприятия за рубежом, а также организовывать участие российских организаций и физических лиц в выставочных и конгрессных мероприятиях за рубежом на мероприятиях, организаторами которых выступают иностранные компании. Подобная деятельность организаторов выставочных и конгрессных мероприятий может осуществляться при государственной поддержке, в том числе финансовой.

6. Субъекты выставочной и конгрессной деятельности должны конкурировать добросовестно, не допускать дискредитации других субъектов путём распространения в любой форме неправдивых, неточных или искаженных сведений о них, которые наносят или могут нанести вред их деловой репутации.

## **Статья 9. О вступлении в силу настоящего Федерального закона**

Настоящий закон вступает в силу с \_\_\_\_\_.

**В связи с принятием проекта федерального закона «О выставочной и конгрессной деятельности» целесообразно принять законопроект-спутник, в котором предусмотреть следующие положения:**

1. Проведение специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок)

При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок):

1) хранение на территории выставочного комплекса алкогольной продукции, предназначенной для использования на таких выставках в качестве образцов, не требует лицензирования.

2) разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.).

3) реклама алкогольной продукции при проведении выставок не должна размещаться за пределами территории, на которой проводится выставка.

4) собственники выставочного комплекса и организаторы (устроители) выставочных мероприятий обязаны не допускать в места проведения указанных выставок, лиц, не достигших возраста, установленного законодательством, с которого не допускается употребление алкогольной продукции.

В части, не предусмотренной настоящей статьей, реклама алкогольной продукции при проведении выставки должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

2. Проведение специализированных выставок по медицинской тематике

При проведении выставок по медицинской тематике:

1) допускается реклама медицинских товаров и услуг, в том числе путем проведения медицинских процедур, при этом при проведении медицинских процедур, осуществляемых в качестве рекламы, экспоненты обязаны обеспечить необходимые, в соответствии с требованиями действующего законодательства, условия их проведения;

2) экспоненты обязаны допускать к проведению медицинских процедур только лиц, имеющих соответствующую квалификацию, подтвержденную документально.

3. Обнуление ввозных пошлин на закупаемое высокотехнологичное оборудование;

4. Введение дифференцированных тарифов потребления коммунальных ресурсов для конгрессно-выставочных центров на период пиковых нагрузок (проведения мероприятий) и на период обычной деятельности

## Список рассылки

1. МВД России.
2. Минфин России.
3. Минэкономразвития России.
4. Минцифры России.
5. Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству.
6. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.
7. Федеральная таможенная служба.
8. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации.
9. Фонд «Росконгресс».
10. Российский союз промышленников и предпринимателей.
11. Российский союз выставок и ярмарок.
12. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро».
13. ООО «Русские ярмарки».